

# RAPPORT ACHATS RESPONSABLES

## Engagement RSE et certification

Evenplast a obtenu la certification Ecovadis Platinum en 2024, se positionnant dans le top 1% des entreprises les plus performantes en matière de responsabilité sociétale et environnementale. Cette distinction récompense les efforts continus de l'entreprise dans le domaine des achats responsables.

Evenplast est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies et intègre donc les 10 principes du Pacte.

## Politique d'achats responsables :

### Charte des fournisseurs

- Mise en place d'une charte des achats responsables et du développement durable, signé par 100 % des fournisseurs.
- Intégration de la charte comme clause contractuelle dans les conditions générales des achats de nos fournisseurs.
- Intégrer des clauses RSE dans nos contrats.

### Conformité et éthique

- Mise en place d'un programme de conformité anti-corruption.
- d'un code de conduite anti-corruption et d'une procédure d'alerte éthique.

### Critères de sélection des fournisseurs

L'entreprise applique des critères stricts pour le sourcing et la sélection de ses fournisseurs et matériaux.

- Mise en place d'un système trimestriel d'évaluation des fournisseurs (QBR) sur les critères Qualité - Coût - Délai - Service - Technique / Innovation & RSE.
- Intégration de notes RSE à haut niveau de pondération dans les grilles de choix des fournisseurs.
- Lancement de questionnaires EcoVadis auprès des 10 fournisseurs les plus importants pour évaluer et améliorer leurs pratiques RSE.

### Liens fournisseurs de relations

Maintien de relations équilibrées et durables avec les fournisseurs.

Partage des prévisions de commandes pour la mission de production.

Engagement sur le délai de paiement rapide.

### Initiatives spécifiques : innovation & partenariat & Éco-conception

800 références disponibles en stock, offrant une large gamme de solutions d'emballages responsables.

Evenplast poursuit activement l'étude des tendances en produits éco-conçus, avec un accent particulier sur l'utilisation de matériaux durables et recyclés.

Utilisation pour ces propres besoins de produits nécessitant moins de matières premières et davantage de matériaux recyclés.

50 % de notre offre produits est éco-responsables : fabriqués à partir de matière recyclée.

Lancement d'emballages en papier/carton comme alternative aux matières plastiques.

Étroite Collaboration avec les fournisseurs pour développer les produits innovants et éco-responsables.

### Analyse du cycle de vie (ACV)

L'entreprise réalise des analyses de cycle de vie de ses produits en partenariat avec Greenly / GBCC pour évaluer et réduire leur impact environnemental.

Engagement auprès de l'initiative Cibles scientifiques basés sur la science (SBTi) pour un pays d'objectif de réduction des émissions.

### Certifications et étiquettes

Obtention de certifications FSC et PEFC pour les emballages en papier.

Recherche de fournisseurs répondant à un cahier des charges.

### Transparence

Evenplast travaille sur un système d'information client fournissant des détails sur l'empreinte environnementale des produits, incluant la consommation d'énergie, l'utilisation des ressources et les options de recyclage.

### Conformité réglementaire

L'équipe qualité d'Evenplast veille au respect des réglementations relatives aux emballages alimentaires, aux matériaux en contact avec les aliments, et aux exigences de recyclabilité.



### Engagement éthique

Mise en place d'un programme de conformité anti-corruption et d'un code de conduite anticorruption.

Agir pour l'équité sociale et sociétale.

### Perspectives d'amélioration

Renforcement du département qualité pour viser l'acquisition de la norme ISO 14001.

Poursuite de l'optimisation de l'empreinte carbone des produits vendus.

Amélioration continue des pratiques d'achats responsables conformément à la charte Evenplast.

Former 100% de la force de vente à l'approche RSE pour une meilleure intégration des principes dans la pratique des affaires.

Former 100% des acheteurs à l'approche RSE pour une meilleure intégration des principes dans la pratique d'achats responsables.

Ce rapport démontre l'engagement d'Evenplast dans une démarche d'achats responsables, alignée sur sa stratégie globale de responsabilité sociale et environnementale.

Intégration de l'engagement FRET21 et EVE à haut niveau de pondération dans les grilles de choix des fournisseurs et prestataires.

Essor de l'offre de produits éco-responsables et innovants en collaboration avec les fournisseurs et clients : Viser 75 % de l'offre de composition de produits éco-responsables d'ici fin 2025.

Poursuite de la démarche de labellisation des pratiques d'achats responsables.

Intensification des efforts de réduction de l'empreinte carbone de la chaîne d'approvisionnement.

Lutter contre la santé climatique en décarbonant les produits et activités :

Travailler avec les fournisseurs pour réduction l'empreinte carbone des produits distribués.

Mesurer et réduire les émissions de CO2 de toutes les activités (trafic intersite, transport, voyage).

Mise en place un plan de sobriété énergétique.

Ces initiatives démontrent l'engagement d'Evenplast dans une démarche d'achats responsables, visant à réduire l'impact environnemental ainsi que les produits tout en maintenant des standards éthiques élevés dans ses relations avec les fournisseurs.